

有線廣播電視事業訂戶數

2019 年第 4 季

~本數據為暫時性之資料，年度資料會因各機關、企業之業務狀況進行調整，故可能與年度文化統計數據有差異~

2018 年我國有線電視訂戶數為 507.7 萬戶，家戶普及率為 58.13%，普及率較 2017 年低；數位機上盒訂戶數為 507.5 萬戶，較 2017 年減少 2.35%，占有線電視訂戶數比率達 99.95%，占全國總戶數之 58.10%。數位付費頻道訂戶則為 153.1 萬戶，僅占全國總戶數之 17.53%。另外，多媒體內容傳輸平台之訂戶數 2018 年為 201.0 萬戶，普及率上升至 23.01%。

2019 年第 4 季我國有線電視訂戶數為 497.5 萬戶，家戶普及率為 56.32%，數位機上盒訂戶數為 497.5 萬戶，占全國總戶數之 56.32%，數位付費頻道訂戶則為 154.9 萬戶，僅占全國總戶數之 17.54%。另外，多媒體內容傳輸平台之訂戶數為 208.2 萬戶，普及率為 23.57%。

單位：戶；%；家；個

年別	總戶口數	有線電視系統		數位機上盒		數位付費頻道		多媒體內容傳輸平台			
		訂戶數 (戶)	普及 率(%)	訂戶數 (戶)	普及 率(%)	訂戶數 (戶)	普及 率(%)	家 數	頻道 數	訂戶數 (戶)	普及 率(%)
2010	7,937,024	5,084,491	64.06	391,462	4.93	276,984	3.49	2	158	815,579	10.28
2011	8,057,761	5,061,737	62.82	570,727	7.08	428,448	5.32	2	181	1,064,138	13.21
2012	8,186,432	4,989,155	60.94	1,049,321	12.82	585,655	7.15	2	209	1,205,760	14.73
2013	8,286,260	4,985,222	60.16	2,275,194	27.46	972,262	11.73	2	208	1,265,111	15.27
2014	8,382,699	5,002,216	59.67	3,947,507	47.09	1,212,630	14.47	2	159	1,284,557	15.32
2015	8,468,978	5,078,876	59.97	4,563,243	53.88	1,329,730	15.70	1	195	1,298,012	15.33
2016	8,561,383	5,205,562	60.80	4,988,968	58.27	1,418,710	16.57	1	193	1,331,545	15.55
2017	8,649,000	5,225,255	60.41	5,196,974	60.09	1,550,946	17.93	1	202	1,602,048	18.52
2018	8,734,477	5,077,382	58.13	5,075,066	58.10	1,531,364	17.53	1	206	2,009,964	23.01
2019 第 4 季	8,832,745	4,974,839	56.32	4,974,688	56.32	1,549,020	17.54	1	205	2,081,891	23.57

資料來源：國家通訊傳播委員會，

https://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site_content_sn=1966&is_history=0